



Op 1 mei 2010 start de World Expo in Shanghai. De EVD is verantwoordelijk voor de realisatie van het Nederlandse paviljoen Happy Street en houdt u met deze nieuwsbrief op de hoogte van praktische en relevante zaken.

Huisjes tonen Nederland op z'n spannendst

Een spannend moment voor de bouw van het Nederlandse paviljoen: de inrichting van de huisjes langs Happy Street staat op het punt te beginnen. De in totaal negentien optrekjes uit het ontwerp van architect John Körmeling hebben elk een apart - en typisch Nederlands - thema. Nijntje bijvoorbeeld, zuivel of diamanten. Afwisselend luchtige en serieuze onderwerpen die in de eerste plaats appelleren aan de getalsmatig grootste doelgroep van Happy Street: de Chinese families en dagjesmensen die het Nederlandse paviljoen moeten ervaren als een spannend en leerzaam attractiepark. "We willen een gevoel van positieve verwondering oproepen", zegt Jochem Hanse, namens het ministerie van Economische Zaken projectdirecteur van de Nederlandse bijdrage aan de Expo 2010. "Bezoekers moeten denken: goh, nooit gedacht dat een klein landje daartoe in staat zou zijn." Eind januari, net voor het begin van het Chinese Nieuwjaar, moeten de huisjes langs Happy Street helemaal zijn ingericht.



Grote toeloop verwacht tijdens Expo

De organisatie verwacht tijdens de wereldtentoonstelling veel bekijks voor Happy Street: de verwachting is dat van de 70 miljoen bezoekers vijf tot tien procent het Nederlandse paviljoen aandoen. De Nederlandse organisatie richt zich specifiek op twee doelgroepen: aan de ene kant de miljoenen Chinezen die met hun families eropuit trekken om een glimp op te vangen van het beste dat Nederland te bieden heeft. De tweede doelgroep vormen de politieke en zakelijke relaties van Nederland in China. Die zullen vooral vertoeven in de exclusieve vip-lounge van het paviljoen, waar zij in stijl hun Nederlandse gesprekspartners kunnen ontmoeten.

In dit nummer:

- Huisjes tonen Nederland op z'n spannendst
- Grote toeloop verwacht tijdens Expo
- Top NL bedrijfsleven laat zich zien in vip-lounge
- Expo bindt strijd aan met klimaatverandering
- Tienduizenden zien expositie Shanghai meets Rotterdam
- Studenten klaar voor de start
- Nederland schenkt exclusieve tulp aan World Expo

EVD internationaal ondernemen
en samenwerken

Unit Wereldtentoonstellingen

Postbus 20105

2500 EC Den Haag

www.holland-expo2010.nl

Heeft u zelf nieuws dat u wilt delen? Stuur uw bericht naar

nieuwsbrief@holland-expo2010.nl



Top NL bedrijfsleven laat zich zien in vip-lounge

De top van het Nederlandse bedrijfsleven heeft positief gereageerd op het verzoek tijdens de Expo zichtbaar aanwezig te zijn in het Nederlandse paviljoen. Gesprekken met KLM, Heineken en Philips zijn in een vergevorderd stadium. Andere bekende bedrijven zijn Verosol (zonweringen), baggeraar Van Oord en Vopak (opslag van chemische producten). “Het Nederlandse bedrijfsleven in China is heel enthousiast”, zegt chef de protocol Edwin Kleingeld, die namens de EVD de gesprekken voert. Eerder maakten Grontmij, TenCate en TNT al bekend op Happy Street vertegenwoordigd te willen zijn. De verwachting is dat meer vooraanstaande ondernemingen zullen volgen. Bedrijven die zich in stijl aan hun (potentiële) Chinese relaties willen presenteren, kunnen daarvoor de exclusieve vip-lounge van het paviljoen afhuren: de Kroon. Daar kunnen zij presentaties geven en dineren met belangrijke gasten. Kenmerkend voor het interieur van de vip-lounge is de diamantvorm die op verschillende plekken terugkomt, een verwijzing naar de bekendheid van de Amsterdamse diamantindustrie onder de Chinezen.

Expo bindt strijd aan met klimaatverandering

De Expo 2010 in Shanghai wordt een ‘groene’ Expo. Of in elk geval zo groen mogelijk. De organisatie van het reusachtige evenement heeft ingrijpende maatregelen getroffen om de Expo klimaat-neutraal te maken. Dat betekent dat de geschatte uitstoot van broeikasgassen tijdens het evenement – zo’n negen ton – liefst helemaal wordt gecompenseerd. Het meest zichtbaar zijn de duizend milieuvriendelijke voertuigen die tijdens de Expo passagiers en goederen vervoeren. Verschillende ruimtes van de Expo worden met zonne-energie verlicht. Water uit een enorme koude-opslag zorgt voor verkoeling en bezoekers kunnen bomen kopen om hun eigen CO2-verbruik goed te maken. Ook heeft Shanghai het publiek opgeroepen uitstoot te kopen op de zogeheten Shanghai Environment and Energy Exchanges, een handelsplatform voor de vrijwillige reductie van emissies.



Tienduizenden zien expositie Shanghai meets Rotterdam

Een tentoonstelling over de Expo 2010 in de Centrale Bibliotheek van Rotterdam is met 90.000 bezoekers druk bezocht. De expositie ‘Shanghai meets Rotterdam’ in november en december vorig jaar was bedoeld als voorproefje op de wereltentoonstelling in Shanghai. Het initiatief had succes: het publiek liet zich de tentoonstelling welgevallen. Extra aandacht voor de nationale inzending was er in de vorm van een maquette van Happy Street, het Nederlandse paviljoen. Ook vertegenwoordigd was de Rotterdamse inzending voor de World Expo, Rotterdam Water City. De Rotterdamse exhibitie laat bezoekers zien hoe een wereldhaven veilig met water kan omgaan.



Studenten klaar voor de start

Een opwindende tijd breekt aan voor de honderden Chinese en Nederlandse studenten die tijdens de Expo hard meewerken in het Nederlandse paviljoen. De selectieprocedure voor een stageplaats nadert zijn hoogtepunt.

Ruim driehonderd Chinese en Nederlandse studenten verrichten tijdens het evenement hand- en spandiensten, met name in de keuken en de bediening. De Nederlandse selectie is in januari afgerond, de Chinese studenten zijn eind 2009 begonnen aan de laatste ronde. “De selectie is streng, de studenten zijn natuurlijk een visitekaartje”, zegt Michele Bosch van werving- en selectiebureau Lloyd Morgan. Het bedrijf is verantwoordelijk voor de werving van de Chinese studenten. Meer dan 1400 hebben zich aangemeld voor een stageplaats bij het Nederlandse paviljoen. Na verschillende rondes blijven er uiteindelijk 170 over.

Nauwelijks bijbaantjes

Volgens Bosch zijn de Chinese studenten theoretisch bijzonder goed onderlegd, gedisciplineerd en leergierig. Maar als het op praktijkervaring aankomt, hebben de studenten nog wat bij te leren. “Chinese studenten hebben nauwelijks bijbaantjes. Dat is gewoon niet gebruikelijk. Je ziet dat ze heel weinig werkervaring hebben in de bediening. Daar gaan we extra op oefenen.”

Engels

Hun Nederlandse evenknieën hebben de selectie nagenoeg doorlopen, zegt Ronald van Es van uitzendorganisatie Skills Netherlands, verantwoordelijk voor de Nederlandse werving. Praktijkervaring hebben de 160 Nederlanders, die vooral afkomstig zijn van verschillende MBO's, genoeg. Ook hun Engels is meer dan afdoende. “Het enthousiasme om mee te doen was groot”, zegt Van Es. “Sommige scholen hebben zelfs een voorselectie gehouden.”

Nederland schenkt exclusieve tulp aan World Expo

Een typisch Nederlands cadeau voor de Chinese organisatie van de World Expo in Shanghai: de exclusieve Zeeschat-tulp. Consul-generaal Eric Verwaal presenteerde de oranje bloem, waaraan meer dan twintig jaar is gewerkt, tijdens een feestelijke ceremonie op 21 december aan de Chinese Expo-directeur Hu Jinjun. De doop van de tulp vond plaats met champagne. De naam Zeeschat eert de mascotte van de World Expo: Haibao, wat ‘Treasure of the Sea’ betekent. De tulp symboliseert de band tussen Nederland en Shanghai en is een geschenk van het Nederlandse Ministerie van Economische Zaken. Een dag na de ceremonie werden de eerste 500 Zeeschat-tulpenbollen in de Shanghai Flower Port geplant naar een ontwerp van Jan Guldmond, ex-hoofdontwerper van de Keukenhof.



V.l.n.r.: Dhr. Hu (Deputy Director General Shanghai World Expo Bureau), dhr. Verwaal (Consul-generaal Shanghai), dhr. Van Weelden (Commissaris-generaal Nederlands Paviljoen), dhr. Uittenbogaard (General Manager Jac Uittenbogaard & Zonen BV).